

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 85 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพ	49 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพบังคับ	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรีให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดๆในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีหรือรายวิชาใน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564) โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่ทางหลักสูตรจัดไว้ให้เรียนตามแผนการเรียนรวมถึงต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

### 3.1.3 การกำหนดรหัสวิชา

ตามหลักสูตรกำหนดรหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7หลัก แต่ละหลักมีความหมาย ดังนี้

1	2	3	4	5	6	7
วิชาจำแนกตาม ISCED				ความยากง่าย หรือกลุ่มวิชา	ลำดับก่อนหลังของวิชา	

ตัวเลขแสดงหลังชื่อรายวิชา หมายถึงจำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)  
โดยจำนวนชั่วโมง (บรรยาย + ปฏิบัติ + ศึกษาด้วยตนเอง) = จำนวนหน่วยกิต x 3

เลขหลักที่ 1 แทนวิชาซึ่งจำแนกตาม 4 และ 3,2,1ISCED

กลุ่มวิชา 5 เลขหลักที่ในกลุ่มสาขาคอมพิวเตอร์ ได้แก่

เลข 1 กลุ่มประเด็นองค์การและระบบสารสนเทศ

เลข 2 กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์

เลข 3 กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์

เลข 4 กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ

เลข 5 กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

เลข 6 กลุ่มการวิเคราะห์และประสานงานทางธุรกิจ

เลข 7 กลุ่มการพัฒนาและบริหารโครงการทางเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ

เลข 8 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

เลข 9 กลุ่มฝึกวิชาภาคสนาม

เลข 0 กลุ่มวิชาอื่นๆ

เลขหลักที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับการเรียนก่อนหลังของรายวิชา

### 3.1.4 รายวิชาในหลักสูตร

#### 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป(ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2564) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นักศึกษาจะต้องเรียนให้ครบทุกกลุ่มวิชาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

**1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน 12 หน่วยกิต**

**บังคับเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้**

0641001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
0641002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
0641003	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)

**และให้เลือกเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้**

0641004	การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
0641005	ภาษาจีนพื้นฐานและวัฒนธรรม	3(3-0-6)
0641006	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานและวัฒนธรรม	3(3-0-6)
0641007	ศิลปะในการใช้ภาษาไทย	3(3-0-6)

**2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

**จำนวน 9 หน่วยกิต**

**บังคับเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้**

0642001	ชีวิตวิถีใหม่	3(3-0-6)
---------	---------------	----------

**และให้เลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้**

0642002	ธรรมชาติของชีวิต	3(3-0-6)
0642003	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
0642004	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาทักษะชีวิต	3(3-0-6)
0642005	จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
0642006	กฎหมายกับชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
0642007	ชีวิตในสังคมดิจิทัล	3(3-0-6)
0642008	บุคลิกภาพกับการสื่อสารยุคใหม่	3(3-0-6)
0642009	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
0642010	นันทนาการกับชีวิต	3(3-0-6)
0642011	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)

**3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

**จำนวน 9 หน่วยกิต**

**บังคับเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้**

0643001 ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5)

**และให้เลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้**

0643002 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิตในสังคมยุคใหม่ 3(3-0-6)

0643003 ทรัพยากรธรรมชาติและสภาวะแวดล้อม 3(3-0-6)

0643004 กระบวนการคิดเชิงเหตุผลและการตัดสินใจ 3(3-0-6)

0643005 ทักษะพื้นฐานเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม 3(3-0-6)

0643006 อาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

**(2) หมวดวิชาชีพเฉพาะด้าน**

**จำนวนไม่น้อยกว่า 85 หน่วยกิต**

**-กลุ่มวิชาแกนทางบริหารธุรกิจ**

**จำนวน 36 หน่วยกิต**

**บังคับเรียนจำนวน 36 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้**

3101102 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

3302106 หลักการตลาด 3(3-0-6)

3306101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

3310101 หลักการบัญชี 3(2-2-5)

3312101 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)

3312203 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

3312204 การจัดการปฏิบัติการ 3(3-0-6)

3312205 การเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

3312317 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

3315201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

3402103 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

4305203 สถิติธุรกิจ 3(2-2-5)

**-กลุ่มวิชาชีพ**

**ไม่น้อยกว่า 55 หน่วยกิต**

**วิชาเอกการตลาด**

**1) วิชาชีพบังคับ**

**30 หน่วยกิต**

**บังคับเรียนจำนวน 30 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้**

3302206	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
3302207	ผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
3302208	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
3302209	การสื่อสารทางการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
3302303	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
3302304	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
3302305	การบริหารการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
3302306	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)
3302401	สัมมนาการตลาด	3(2-2-5)
3312401	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)

## 2) วิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

3302307	การจัดซื้อ	3(3-0-6)
3302309	การบริหารการขายและเทคนิคการขาย	3(2-2-5)
3302310	การโฆษณาและการส่งเสริมตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
3302311	การขายส่งและการขายปลีก	3(3-0-6)
3302312	การบริหารประสบการณ์ลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
3302313	การบริหารตราสินค้า	3(2-2-5)
3302314	การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์และผู้มีชื่อเสียง	(6-0-3)3
3302315	การตลาดแบบแรงดึงดูด	(5-2-2)3
3312209	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3312308	จิตวิทยาธุรกิจ	3(3-0-6)
3312316	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)
4400101	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)

## - กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

9 หน่วยกิต

ให้เลือกกลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่ออาชีพกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง กลุ่มละไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

2222401	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1	3(3-0-6)
2222402	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2	3(3-0-6)
2222403	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 3	3(3-0-6)
<b>กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ</b>		
2242101	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	3(3-0-6)
2242102	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
2242201	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
<b>กลุ่มวิชาภาษาจีนเพื่อธุรกิจ</b>		
2232131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	3(3-0-6)
2232132	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
2232201	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)

**- กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า**

**7**

**หน่วยกิต**

**กลุ่มสหกิจศึกษา**

3391305	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1(45)
3391306	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	6(16สัปดาห์)
3391311*	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 1	3(455)
3391312*	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 2	3(455)
3391313*	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 3	3(455)
3391314*	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 4	3(455)
3391315*	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 5	3(455)
3391316*	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 6	3(455)
3391317*	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 7	3(455)
3391318*	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 8	3(455)

**หมายเหตุ : วิชาที่มี \* หมายถึง ใช้สำหรับบัณฑิตพิเศษ**

**1) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

หมวดวิชาเลือกเสรี ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี หรือ รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ( ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2564 ) โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้อง

ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่ทางหลักสูตรจัดไว้ให้เรียนตามแผนการเรียน รวมถึงต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

#### 4.แผนการเรียนตลอดหลักสูตร

การจัดแผนการศึกษาหลักสูตรได้จัดให้สอดคล้องตามระบบการศึกษาแบบทวิภาคในหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

#### วิชาเอกการตลาด

##### แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 1ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ( 4 รายวิชา)	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาชีพแกนทางบริหารธุรกิจ (2 รายวิชา)	3101102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
	3312101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			18

#### วิชาเอกการตลาด

##### แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 1ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ( 3 รายวิชา)	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาชีพแกนทางบริหารธุรกิจ (2 รายวิชา)	3302106	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	3310101	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
หมวดวิชาชีพบังคับ	3302206	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)

(1 รายวิชา )			
<b>รวมหน่วยกิต</b>			<b>18</b>

**วิชาเอกการตลาด**  
**แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 2ภาคการศึกษาที่ 1**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ( 2รายวิชา)	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาชีพแกนทางบริหารธุรกิจ (2 รายวิชา )	3306101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	4305203	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาชีพบังคับ ( 2รายวิชา )	3302207	ผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
	3302208	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
<b>รวมหน่วยกิต</b>			<b>18</b>

**วิชาเอกการตลาด**  
**แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 2ภาคการศึกษาที่ 2**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ( 1 รายวิชา)	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาชีพแกนทางบริหารธุรกิจ (2 รายวิชา )	3312204	การจัดการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	3315201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
หมวดวิชาชีพบังคับ ( 2รายวิชา)	3302209	การสื่อสารทางการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
	3302303	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
หมวดวิชาชีพภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ ( 1 รายวิชา )	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)



รวมหน่วยกิต	18
-------------	----

**วิชาเอกการตลาด**  
**แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาชีพแกนทางบริหารธุรกิจ ( 3 รายวิชา )	3312203	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	3312205	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
	3402103	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
หมวดวิชาชีพบังคับ ( 2 รายวิชา )	3302304	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
	3302305	การบริหารการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
หมวดวิชาชีพภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ (1 รายวิชา )	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
<b>รวมหน่วยกิต</b>			<b>18</b>

**วิชาเอกการตลาด**  
**แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาชีพแกนทางบริหารธุรกิจ (1 รายวิชา )	3312317	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
หมวดวิชาชีพบังคับ ( 2 รายวิชา )	3302306	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)
	3302401	สัมมนาการตลาด	3(2-2-5)
หมวดวิชาชีพเลือก ( 1 รายวิชา )	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาชีพภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)

(1 รายวิชา )			
หมวดวิชาเลือกเสรี (1รายวิชา )	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
<b>รวมหน่วยกิต</b>			<b>18</b>

**วิชาเอกการตลาด**  
**แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาชีบบังคับ ( 1 รายวิชา)	3312401	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาชีพอหกิจศึกษา ( 1รายวิชา )	3391305	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับ การทำงาน	1(45)
หมวดวิชาเลือกเสรี (1รายวิชา )	xxxxxxx	xxxxxxx	3(x-x-x)
<b>รวมหน่วยกิต</b>			<b>7</b>

**วิชาเอกการตลาด**  
**แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาชีพอหกิจศึกษา ( 1รายวิชา )	3391306	สหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน	6(16 สัปดาห์)
<b>รวมหน่วยกิต</b>			<b>6</b>

B.B.A MASCIDRU